



RAZISKAVA

BRANOSTI IN BRALCEV

RBB 2019, Valicon, marec 2019, N=8164, populacija od 15-75 let

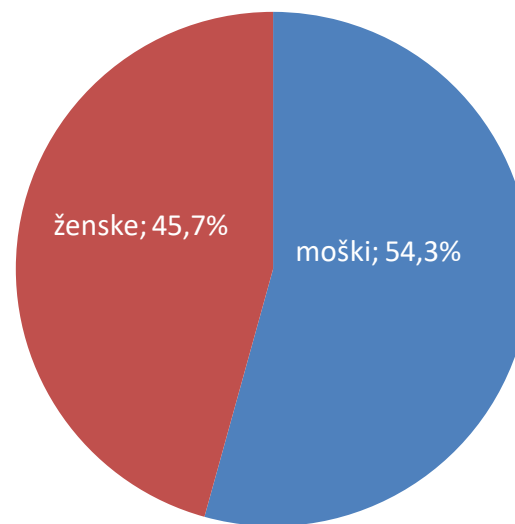


Doseg blagovne znamke: 7,4% (118.000 bralcev)

DNEVNIK

SOCIO-DEMOGRAFSKA STRUKTURA IN INDEKSI

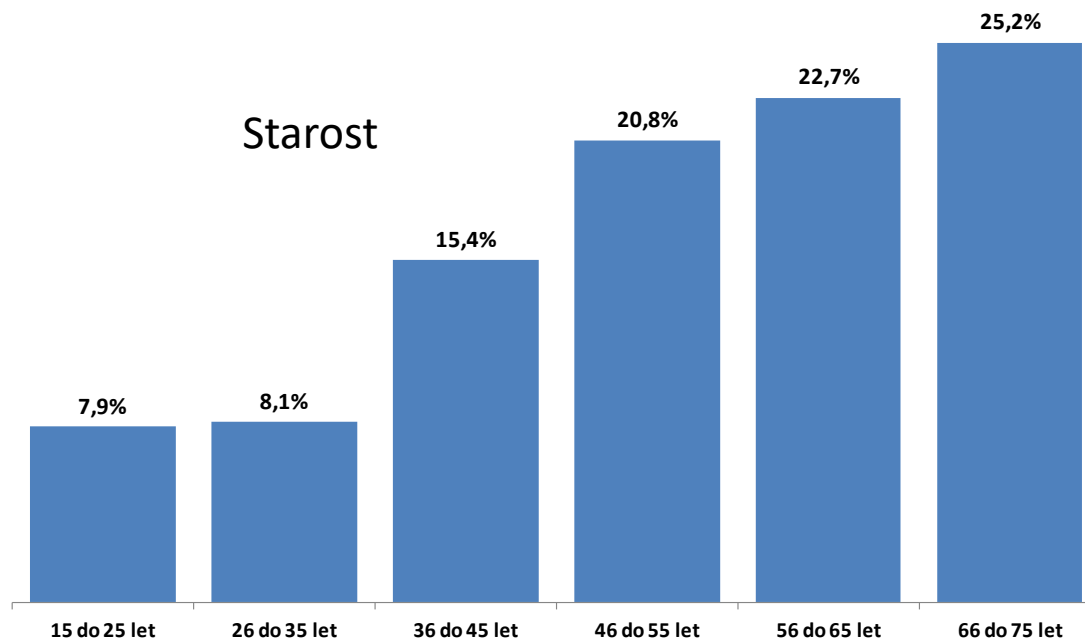
Spol



	delež %	Index
moški	54,3%	107
ženske	45,7%	93

Starost

	delež %	Index
15 do 25 let	7,9%	68
26 do 35 let	8,1%	44
36 do 45 let	15,4%	75
46 do 55 let	20,8%	103
56 do 65 let	22,7%	120
66 do 75 let	25,2%	235

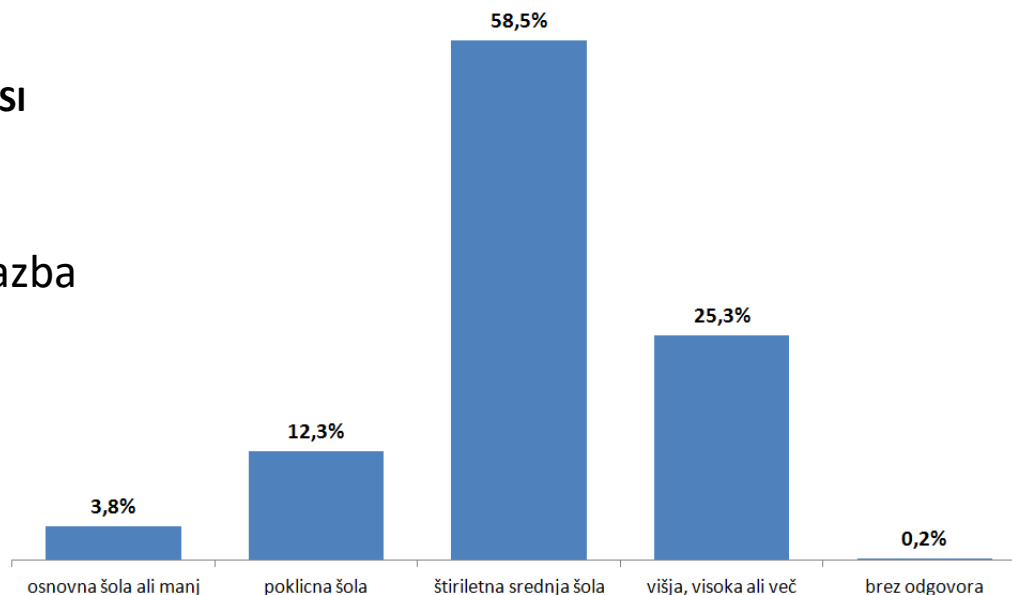


*RBB 2019, Valicon, marec 2019, N=8164, populacija od 15-75 let

SOCIO-DEMOGRAFSKA STRUKTURA IN INDEKSI

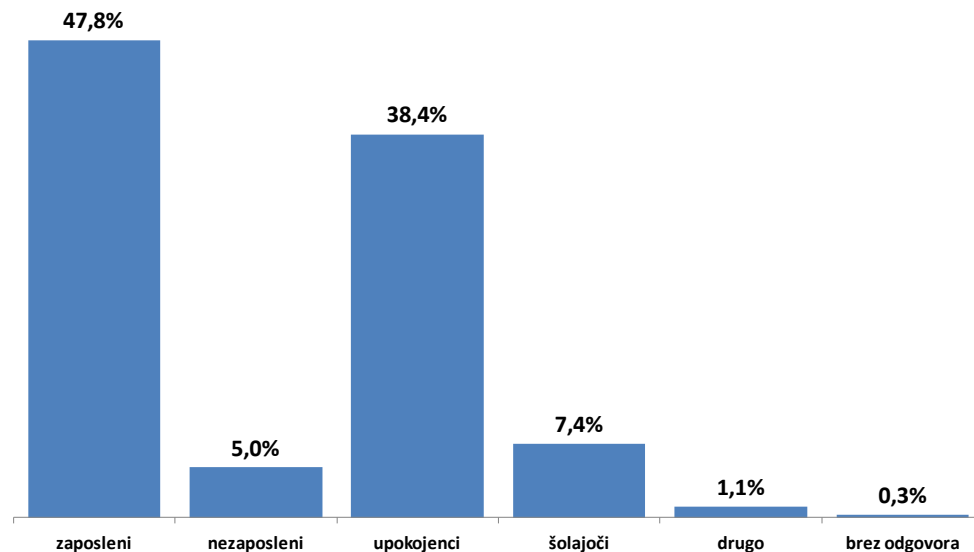
	delež %	Index
osnovna šola ali manj	3,8%	90
poklicna šola	12,3%	64
štiriletna srednja šola	58,5%	107
višja, visoka ali več	25,3%	118
brez odgovora	0,2%	

Izobrazba



	delež %	Index
zaposleni	47,8%	85
nezaposleni	5,0%	69
upokojenci	38,4%	161
šolajoči	7,4%	80
drugo	1,1%	45
brez odgovora	0,3%	

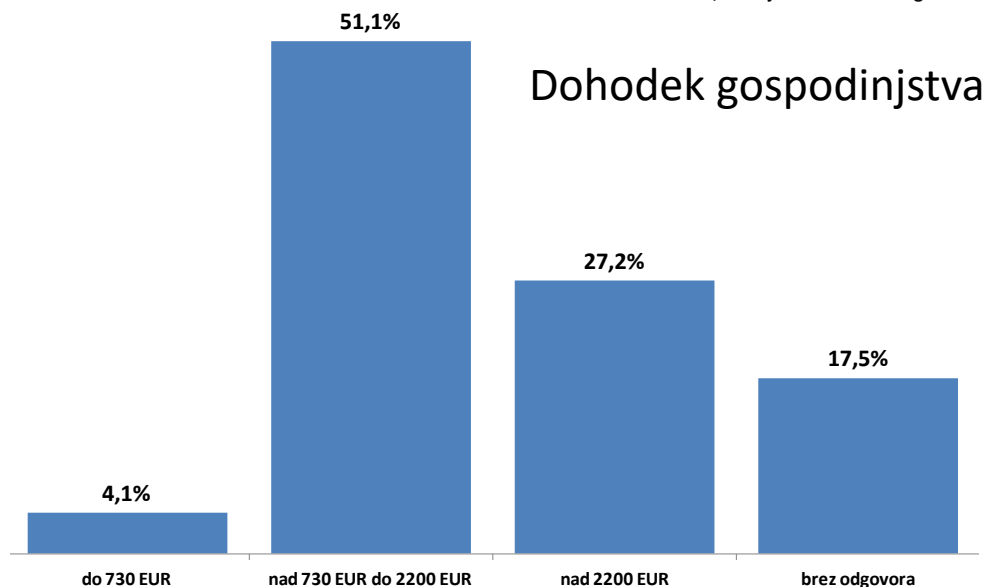
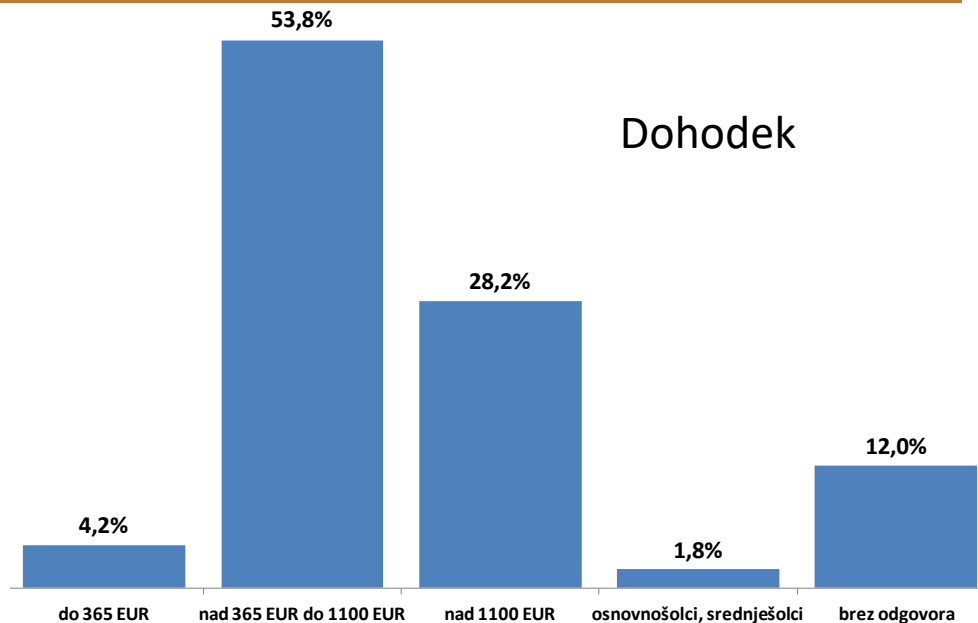
Status



SOCIO-DEMOGRAFSKA STRUKTURA IN INDEKSI

	delež %	Index
do 365 EUR	4,2%	51
nad 365 EUR do 1100 EUR	53,8%	105
nad 1100 EUR	28,2%	126
osnovnošolci, srednješolci	1,8%	93
<i>brez odgovora</i>	12,0%	

	delež %	Index
do 730 EUR	4,1%	61
nad 730 EUR do 2200 EUR	51,1%	103
nad 2200 EUR	27,2%	118
<i>brez odgovora</i>	17,5%	



*RBB 2019, Valicon, marec 2019, N=8164, populacija od 15-75 let

SOCIO-DEMOGRAFSKA STRUKTURA IN INDEKSI

	delež %	Index
Pomurska	0,8%	14
Podravska	7,0%	44
Koroška	1,5%	43
Savinjska	5,8%	47
Zasavska	3,1%	110
Spodnjeposavska	1,9%	53
Jugovzhodna Slovenija	5,6%	82
Osrednjeslovenska	50,7%	194
Gorenjska	14,8%	152
Notranjsko-kraška	2,3%	92
Goriška	3,6%	65
Obalno-kraška	2,9%	53

Statistična regija

