

KATALOG NOTRANJE OPREME




STILLES
www.stilles.com

sedež in proizvodnja: Savska cesta 13, 8290 Sevnica, tel. 07 81 61 000

razstavno prodajna salona:

Savska cesta 13, 8290 Sevnica, tel. 07 81 61 016; Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana, tel. 01 43 40 175



Stilno pohištvo

STILLES, D.D. 13

Vgradne omare

AKRON, D.O.O. 17
VENGE, D.O.O. 18
ALPLES, D.D., ŽELEZNIKI. 22, 23

Vhodna in notranja vrata

LIP BLEĐ, D.O.O. 19
LESNA TIP OTIŠKI VRH, D.D. 20

Trezorji

TREVIS, D.O.O. 14

Kuhinje

GA, D.D. 24, 25
SALON POHIŠTVA AMBIENTA,
JADRANKA ZAKOVŠEK, S.P. 26
NOVOLES, D.D. STRAŽA 27
ETIS, D.O.O. 28

Dnevne sobe, sedežne garniture

BREST-POHIŠTVO, D.O.O. CERKNICA 15
STEKLARSTVO IN ALU KONSTRUKCIJE
MARJAN OMANOVIČ, S.P. 29
POHIŠTVO ŽAKELJ, D.O.O. 32
»STEKLARSTVO« ALEKSANDER KRESAL, S.P. 33
LIDO, D.O.O. 33

Svetlobnik

VELUX SLOVENIJA, D.O.O. 30

Ležišča, vzmetnice

MAREMICO, D.O.O. 35
MEBLO JOGI, D.O.O., NOVA GORICA 36

Kopalnice

HERZ, D.D. 37

Talne obloge

ALPOD, D.O.O. 38, 39
EFCOM, D.O.O. 40

Pregledno shranjevanje in varovanje dokumentacije

VSE PREMALO SE ZAVEDAMO, KAKO ZELO POMEMBNA JE ZA NAS DOKUMENTACIJA, KI JO HRANIMO V PODJETJU. ZELO POMEMBNO JE, DA JE SHRANJENA PREGLEDNO IN DA POSKRBI MO ZA NJENO VARNOST.

Klasični **ognjevarni kartotečni predalniki** so primerni predvsem za shranjevanje pogosto uporabljene dokumentacije, ki mora biti še posebej zaščiten pred ognjem (na primer kadrovske in zdravstvene evidence).

Odlukujeta jih vrhunska konstrukcija in izdelava, zato učinkovito varujejo dokumente pred morebitnim požarom. Večstenska izvedba z vmesnim mineralnim polnilom **zagotavlja uro do dve varovanja pred ognjem**, izdelani pa sta tudi ognjevarni posameznega predala (kljub odprtemu predalu so ostali predali varovani) in varnost pri uporabi (onemogočanje odpiranja dveh predalov hkrati preprečuje prevračanje predalnika).



- ARHIVSKI REGALNI SISTEMI
- KOVINSKO POHIŠTVO
- OGNJEVARNO POHIŠTVO
- PROTIVLOMNI, OGNJEVARNI IN DATA TREZORJI

jekleni del vašega podjetja

TREVIS

TREVIS D.O.O.
SLOVENČEVA UL. 93
1000 LJUBLJANA
TEL. 01.565 95 30
PRODAJA@TREVIS.SI
WWW.TREVIS.SI

Pomembno pri tem je, da so vsi izdelki v skladu s potrebami uporabnika in da imajo vse certifikate, skladne s slovenskimi standardi. Tovrstno opremo je zato najbolje kupiti pri **uradnem zastopniku**, ki vam bo na podlagi

tehničnih znanj in izkušenj znal svetovati pri načrtovanju in nakupu.

Trevis, d.o.o.

Oglasno sporočilo.



dnevna soba VOLARE

...in dom zaživi

Brest - Pohištvo d.o.o., Cerknica

Cesta 4. maja 18, 1380 Cerknica,
Slovenija, tel.: +386 (0)1 70 50 231,
fax: +386 (0)1 70 50 230, e-pošta:
info@brest.si, www.brest.si

NA SEJMU AMBIENT LJUBLJANA 309 RAZSTAVLJAVCEV IZ 25 DRŽAV

Pohištení sejem Ambient Ljubljana, ki letos po 20 letih prvič nosi novo, modernejše ime, bo na Gospodarskem razstavišču letos potekal od 9. do 14. novembra. Kot pravi eden od organizatorjev sejma Stane Kavčič, bo sejem potekal na približno enaki površini kot lani, med drugim tudi v treh posebej za to postavljenih montažnih dvorinah. Na njem bo razstavljalo 309 razstavljalcev iz 25 držav, prihajajo pa iz Evrope, Indije, ZDA in Kanade. Geslo letošnjega sejma Nov veter v vašem domu bodo ponazarjale vetrnice, ki bodo na pohištení sejem opozarjale v središču Ljubljane.



Stane Kavčič

Letošnji ljubljanski pohištení sejem ste prvič poimenovali Ambient Ljubljana. Kaj vas je vodilo pri tem, da ste se odločili za zamenjavo imena?

O tem smo razmišljali že kar nekaj časa. Gre preprosto za to, da to ni več samo pohištení sejem, ampak gre za celoten ambient bivanja, od luči, notranje opreme do drugega. Ime Ambient zato pove več kot le prejšnje Ljubljanski pohištení sejem. Že ob lanskem 20. obletnici sejma smo zato napovedali, da bo 21. sejem nosil novo ime Ambient Ljubljana – sejem pohišstva.

Katere so novosti, nov veter, ki ga v Ljubljano prinaša letošnji sejem? Koliko bo letos razstavljalcev in kakšen obisk pričakujete?

Letos razstavlja 309 razstavljalcev iz 25 držav. Večina jih prihaja iz Evrope, imamo pa tudi razstavljalce iz Indije, Kanade in ZDA. Obisk pričakujemo podoben kot lani, kar pomeni od 45.000 do 50.000 obiskovalcev v šestih dneh, največ v petek, soboto in nedeljo. Sejem se po obisku s tem pri nas uvršča na drugo mesto za marčevskim sejmom Dom.

Poleg izbire in podelitve stalnih nagrad, kot so top 10, zlata vez in druge, smo letos pripravili tudi dve novosti. Prva je borza oblikovanja, imenovana Top ideje. Na njej študentje arhitekture in oblikovanja predstavljajo svoje ideje in prototipe. Poleg borze oblikovanja smo pripravili še razstavo, imenovano Namizne pokrajine. Gre za predstavitev štirih posebnih omizij, ki so jih oblikovali znani slovenski arhitekti in oblikovalci ter na katerih se predstavljajo zastopniki štirih različnih podjetij, ki sodijo v sam vrh oblikovanja in proizvodnje dodatkov za dom. Za kaj torej gre? Predvsem za vse tisto, kar sodi na lepo urejeno mizo, se pravi od kozarcev in krožnikov do vseh drugih dodatkov, ki spadajo v ta kontekst. Prava paša za oči.

V katerem od razstavnih programov je letos največ novosti?

Težko bi izpostavil enega od programov. Lahko pa povem, da se je precej podjetij prijavilo na izbor nagrad, kot sta top 10 in zlata vez. Podjetja, ki so že v prejšnjih letih predstavila svoje novosti, tudi letos sledijo temu trendu in zato je kar precej novega.

Strokovno žirijo za nagrado top 10 sestavljajo mednarodni strokovnjaki. Kdo bo v njej sedel letos?

Gre za oblikovalce in arhitekta z mednarodnim slovesom, med njimi so dva Slovenca, dva Francoza in Italijan (predsednik žirije Vladimir Pezdirc in člani Špela Hudnik, Isabel Herault, Thomas Machornl in Yves Nacher, op. p.), žal pa je udeležbo odpovedal Steve Diskin, ki se je prej pogosto udeleževal podobnih dogodkov v Evropi, zdaj pa je v Los Angelesu in letošnjega sejma ne bo obiskal.

Ena od prestižnejših nagrad je tudi nagrada zlata vez...

Res je. Nagrado zlata vez podeljujemo skupaj z Združenjem za lesno industrijo pri Gospodarski zbornici Slovenije. Poleg tega so tu seveda še nagrada za najlepši razstavni prostor in še nekaj drugih, ki jih podeljujejo Društvo oblikovalcev Slovenije in drugi. Sicer pa je med nagradami v smislu oblikovanja in dizajna najbolj prestižna nagrada top 10, v smislu funkcionalnosti pa najvišje kotira nagrada zlata vez.

Borut Pust

PREDSTAVITEV NA POHIŠTVENEM SEJMU AMBIENT LJUBLJANA 2010

Trendi na področju vgradnih omar vztrajno prinašajo čim bolj izkoriščen prostor, optimalno organizirano vsebino in reševanje problemov specifičnih interjerjev s čim bolj inovativnimi in včasih tudi drznimi rešitvami, katerih namen je prav vsakemu uporabniku omogočiti najbolj individualno izkušnjo prostora. Jasno je, da lahko s pohištvom, izdelanim po meri, zagotovimo maksimalno izkoriščenost prostora. Treba pa je poudariti, da lahko s primernim svetovanjem, ki je v rokah strokovnjakov s pravimi izkušnjami, uporabnik preobrazi prostor, ki ga ima na voljo, v individualno prirejeno bivalno okolje. Ne gre le za maksimalno izkoriščanje potencialnega skladiščnega prostora ali pa zgolj za organizacijo dobrin, temveč za organizacijo bivalnega okolja kot celote – za oblikovanje življenjskega prostora natanko po meri uporabnika.

AKRON na letošnjem pohištvenem sejmu predstavlja možnosti za individualno oblikovanje prostora s širokim izborom barvnih stekel in razširjeno paleto lesnih dekorjev, ki omogočajo praktično neomejene kombinacije. Drsne panele obravnavamo kot izrazni potencial prostora, zato letos prvič ponujamo uporabniku tudi oplemenitenje vgradnega pohištva z grafično obdelanimi stekli in individualnimi potiski. Poleg mase, materiala, barve in oblike pojmujejo tudi svetlobo kot enega najpomembnejših dejavnikov oblikovanja prostora, zato premierno



predstavljamo tudi dramatične in inovativne rešitve vključevanja svetlobnega dizajna v oblikovanje vgradnega pohištva.

Obiščite nas v Hali A – Kupoli, na razstavnem prostoru št. 3, in izkoristite možnost brezplačnega svetovanja naših strokovnjakov, v času sejma pa tudi v salonu AKRON, Runkova ul. 2, Ljubljana Šiška.

Delovnik salona: od ponedeljka do petka od 9. do 19. ure



VENGE

INTERIER Z DRSNIMI VRATI

**Od 9. do 14. 11.
smo na pohištvenem
sejmu v hali A.**

Drсна vrata RAUMPLUS

Glavna prednost vgradnih omar je maksimalen izkoristek vašega prostora. Z vgradno omaro zapolnimo prostor od tal do stropa in od stene do stene, tako da se znebimo prostora, ki pri klasičnih omarah po navadi služi le za odlaganje odvečnih stvari, predvsem pa za nabiranje prahu. Še bolj kot pri klasičnih sobah se prednost vgradnih omar pokaže pri sicer manj uporabnih in dostopnih prostorih. Sistem drsnega okovja Raumplus, ki ga na slovenskem trgu zastopa podjetje Venge, d.o.o., ponuja zelo elegantne in funkcionalne rešitve za kotne omare, prostore pod stopnicami in podstrešne prostore.

Ko imamo izbrano mesto za omaro, je treba kar se da pametno razporediti notranjost omare. Velikih problemov s tem res ne bomo imeli, saj vam ponujamo veliko število dodatkov, ki vam bodo pomagali pri razporeditvi notranjosti. Poleg klasičnih polic in predalov si lahko izberete tudi različne košare za perilo, izvlečne police, izvlečne obešalnike, kravatnike...

Za povsem svež in moderen dizajn vaše omare ali garderobne sobe lahko poskrbimo s sistemom Uno in sistemom Cornice,

ki je prejel tudi prestižno nagrado Red dot design award. Sistema sta sestavljena iz vertikalnih aluminijastih elementov in prilagodljivih, samostojnih elementov za obešanje ter iz klasičnih polic in predalov. Ta sistem je povsem odprt in fleksibilen, prilagaja pa se vsakemu prostoru, ne da bi se pri tem izničil njegov poseben značaj. Vse skupaj je enostavno za sestavljanje in je prava alternativa tradicionalnim omaram.

Sistem Raumplus omogoča zelo elegantno, funkcionalno in kakovostno rešitev za predelitev vašega prostora z drsnimi vrati ali za izvedbo fiksnih predelnih sten. Osnova za drsna vrata je visokokvalitetno aluminijasto okovje nemškega proizvajalca Raumplus, ki ga zastopamo na slovenskem trgu, ponujamo pa tudi šest let garancije. Izbirate lahko med različnimi oblikami in barvami okovja. Tehnična dovršenost in visoka kakovost vseh elementov drsnih vrat omogočata rešitve še tako zapletenih situacij. Okovje Raumplus omogoča izdelavo kotnih drsnih vrat, ki se uporabljajo za zapiranje mansard ali prostorov pod stopnicami. Za pregraditev prostorov v vašem domu ali poslovnih prostorih lahko izdelamo fiksne ali drsne

pregradne stene, ovira pa niso niti nadstandardno visoki ali široki prostori. Izdelamo lahko drsna vrata, visoka štiri metre, poleg tega so lahko tudi zelo težka, saj so kolesa za drsna vrata testirana na 160 kilogramov obremenitve. Klasični sistem vodil omogoča izdelavo drsnih vrat s spodnjim vodilom, ki je lahko nalepljeno na podlago ali pa se ga vgradi v tla. Air sistem vodil pa omogoča izdelavo drsnih vrat brez spodnjega vodila. Air sistem je primeren tudi za drsna vrata, ki se odpirajo v kaseto, ta pa je vgrajena v steno. Za udobnejšo uporabo drsnih vrat je na voljo tudi sistem za mehko zapiranje z zavoro.

Z različnimi polnimi dopolnimi končnimi videz omare ali prostora. Videz omare oziroma drsnih vrat je še kako pomemben, saj vgradna omara ali sama drsna vrata zaključujejo celoten prostor. Videz vrat si tako izberete povsem po svojih željah. Pri podjetju Venge, d.o.o., ponujamo brezplačno svetovanje in 3D-izris. Izbirate lahko med lesnimi in enobarvnimi dekorji, različnimi stekli (matirana, peskana, barvna), na voljo so ogledala različnih odtenkov, ponujamo pa tudi fotoprinte na steklu ali dekor plošči ter gravure na steklu.



Izdelujemo drsna vrata, predelne stene z drsnimi vrati, vgradne omare in garderobne sobe po meri.

Venge, d.o.o., uradni zastopnik podjetja Raumplus v Sloveniji

Opekarska 13, 1000 Ljubljana, tel. 01/428 97 25, faks 01/428 97 26

E-naslov: www.venge.si, www.drsnavrata.eu, www.vgradneomare.net, e-pošta: info@venge.si

Ko rečeš LIP BLED, mi rečeš vrata; če rečeš masivno pohištvo, me spomniš na LIP BLED

**PODJETJE LIP BLED JE MODERNO PODJETJE Z VEČ KOT
ŠESTDESETLETNO TRADICIJO NA PODROČJU LESNE INDUSTRIJE.**

Rezultat prepletanja sodobne tehnologije in človeškega dotika so uporabni, estetski ter naravi prijazni izdelki, ki vas razveseljujejo ter v dom vnašajo toplino in prijeten občutek. Njihova vodilna panoga je zagotovo proizvodnja in prodaja notranjih in vhodnih vrat, pohištva iz masivnega lesa, opažnih plošč, talnih oblog, kljuk, posteljnih vložkov, ležišč, oken in balkonskih vrat. Pohištvo izdelajo tudi po meri stranke. Podjetje Lip Bled, ki je tudi največji izvoznik slovenske lesne industrije, strankam ponuja vso strokovno podporo. Že sama izbira vrat zahteva tehten premislek.

V novogradnjah so zaradi prezgodnje vgradnje in povečane vlage pogosto prekoračeni definirani klimatski pogoji za normalno vgradnjo. Tako kaj hitro pride do deformacije tudi pri uporabi ustreznih vrat. V takem primeru svetujemo, da se počaka z ogrevanjem, kajti izkušnje kažejo, da se vrata manj krivijo, če najprej absorbirajo vlago iz zraka in se prostori začnejo ogrevati šele kasneje, po navlaženju vrat. Zagotoviti je treba, da so vrata izdelana za na mestu vgradnje prevladujoče klimatske pogoje in da element ni izpostavljen nobenim posebnim zahtevam.

Tako se moramo pri definiranju in naročanju vrat vedno vprašati, kje bodo vrata vgrajena in kakšnemu namenu bodo služila. Kakšna je namembnost zgradbe in prostorov, kakšno bo ogrevanje in ali obstaja dodatna obremenitev z vlago ter velikimi temperaturnimi razlikami, ali so povišane mehanske zahteve.



Ob ugotovitvi teh podatkov vam strokovnjaki Lip Bleda ponudijo primerno konstrukcijo vrat, ki bo zadostila izraženim zahtevam in željam, ter temu ustrezno prilagodijo tesnjenje vrat, zvočno izolativnost, protivlomnost in nenazadnje odpornost proti ognju. Tudi pri sami montaži vrat ne smemo zanemariti pomembnosti ravnovesja vlage, ki se zaradi klimatskih vplivov okolja vzpostavi v lesu in lesnih tvorivih. Ob takih pogojih se vrata lahko montirajo. Če ti pogoji niso izpolnjeni, je treba z montažo počakati.

Zakaj se vrata krivijo?

Zaradi klimatskih vplivov se materiali širijo in krčijo. Les in lesna tvoriva se raztegujejo pod vplivom vlage (2 m dolga deska se pri navlaženju za 5 odstotkov raztegne za približno 2,5 mm), kovine in plastični materiali pa se spreminjajo pod vplivom temperature. Z ustrezno funkcijsko vratno konstrukcijo, izbiro materiala in tehničnega proizvodnega znanja lahko deformiranost zadržimo v sprejemljivih mejah.

Na kaj moramo biti pozorni pri uporabi notranjih vrat?

Vrata pravilno opravljajo svojo funkcijo, če so izbrana namenu primerno in pravilno montirana. Notranja vrata lipbled so namenjena vgradnji v suhe prostore s sobno temperaturo in vlažnostjo zraka od 40 do 65 odstotkov ter manjšimi klimatskimi razlikami. Če nameravate vrata vgraditi v prostore z večjimi klimatskimi razlikami, zlasti to velja pri vhodih v stanovanje, morajo imeti vrata višjo klimatsko odpornost. Prosimo, vprašajte prodajalca za nasvet.

www.lip-bled.si

Oglasno sporočilo

lipbled
Pesem gozda v vašem domu!

masivno, udobno, zdravo

www.lip-bled.si

prodajni saloni lipbled

Bled
Ljubljana - RUDNIK
Ljubljana - BTC
Kranj / Šenčur - CUBIS center
Murska Sobota - MEŠIČ center

franšizni prodajni saloni lipbled

Nova Gorica - GROSS
Maribor - BRESTANOVA / JAGER center
Maribor - SANTOS
Trebne - pohištvo RAJ
Brežice
Koper
Slovenj Gradec
Celje
Velenje

VIVACE F4 furnir oreh SATIN



PANORAMA TRENDLINE Elegance oreh



stekleno krilo ELEGANCE



notranja vrata | vhodna vrata | okna, balkonska vrata | pohištvo | kljuke | okovje

lipbled na sejmu Ambient v Ljubljani

izkoristite sejmski popust od 8. - 27. novembra 2010

popust ob plačilu z gotovino

3-letni brezobrestni kredit pri NLB in Volksbank

notranja vrata | vhodna vrata | okna, balkonska vrata | pohištvo | kljuke | okovje

NOVO
prečna struktura

krilo in podboj

že od - 81 € / komplet

*cena brez DDV in kljuke za dimenzijo
100x850x2000 mm za model BORDEAUX
**za izdelke v posebni akciji se sejmski
popust ne upošteva



dekor bukev „BORDEAUX“

PREDSOBA IN HODNIK KOT OGLEDALO DOMA

Predsobe in hodniki v stanovanjih najpogosteje zavzemajo najmanjšo površino, vendar so za opremljanje najbolj nevhvaležen prostor. Najbrž ni treba dvakrat pomisliti, zakaj – hodniki so dolgi in ozki, predsobe tesne, oboje pa sekajo še številna vrata. Kljub temu lahko te prostore, ki predstavljajo svojevrstno ogledalo doma, iz neuglednih in pustih spremenimo v privlačne in urejene.



Sodobna predsoba Indra italijanskega izdelovalca Arredokit, naprodaj v Lesnini

Predsoba pogosto služi le kot vhod v stanovanje in prehod med sobami, kjer je komaj dovolj prostora za postavitve najnujnejšega in najbolj funkcionalnega pohištva. Z večjim razporedom opreme in vgrajenih elementov je mogoče neprimeren tloris znatno izboljšati. S prečno postavitvijo garderobne omare lahko preprosto in učinkovito razdelite dolg hodnik. Praktična je tudi zidna niša, v katero vgradite garderobne elemente, narejene po meri, s katero prihranite prostor.

NARAVNI LES IN KOMBINACIJA ELEMENTOV

Hodnika in predsobe nikar ne zatrpajte, ker boste že tako majhen prostor še zmanjšali. Če je prostora dovolj, postavite v predprostor garderobno omaro za težko garderobo ali čistilne pripomočke, sicer pa se omejite na visoke omarice z majhno globino za različne drobnarije in čevlje ter komode. Na steni ne smejo manjkati obešalniki za oblačila (najdejo se zelo zanimivi modeli), polica za odlaganje ključev, telefonov ali torbic ter ogledalo, v katero se boste pogledali pred odhodom iz doma.

V trgovinah je danes mogoče najti številne standardne sestave za predsobe, ki so po dimenzijah prilagojeni tesnim prostorom. Najbolj zaželen je še vedno naravni les, ki pa ga



Predprostoru da stilni nadih starinska odlagalna mizica z ogledalom.

izdelovalci pogosto kombinirajo s kovino in plastificiranimi površinami. Če nimate radi uniformiranosti, kombinirajte različne pohištvene elemente, ki se stilno ujemajo, s čimer boste ustvarili razgiban videz. Zanimiva je tudi kombinacija sodobnih omaric s starinskimi pohištvenimi kosi, denimo dedkovim foteljem.

DOMISELNA OPREMA ZA OPAZEN PEČAT

Z domiselno opremo je mogoče predprostoru dati svojevrsten opazen pečat in stil, ki ga bodo obiskovalci opazili. Da majhen prostor ne postane dolgočasen, ustvarite v njem žariščno točko, ki bo odvrnila pogled od grših delov, na primer nelepkih vrat. Lepa slika, zanimiva vinilna stenska nalepka ali ogledalo v kombinaciji s privlačno

osvetljavo bo pritegnilo pozornost. Za vabljliv občutek bodo poskrbele tople barve, ki naj bodo živahnejše, za primerno osvetlitev pa strateško razporejene stropne luči.

Še beseda ali dve o talnih oblogah. Za hodnik in predsobo morajo biti odporne in vzdržljive za obrabo ter nezahtevne za vzdrževanje. Najlažje je čistiti keramične ploščice, plošče iz klinkerja, naravni kamen, plošče iz umetne smole, betonske plošče ali različne plastične in obloge iz linoleja. Ker pa ti materiali dajejo nekoliko hladen vtis, se marsikdo raje odloči za laminat ali leseni parket. Ker je slednji razmeroma občutljiv, ga je priporočljivo pred umazanijo in mokroto zaščititi z odpornimi pralnimi tekači, barvno usklajenimi z dekoracijo.

Romana Špende



Za poživitev poskrbi avantgarden kos pohištva, kot je nenavadno oblikovan stol iz brizgane pene.

OBIŠČITE NAS NA SEJMU POHIŠTVA, V DVORANI B – KLET IN SI OGLEDJTE LETOŠNJE NOVOSTI



LESNA TIP Otiški Vrh d.d.

Prijazni do narave in okolja

NOTRANJA VRATA

- **PE Prevalje**
02 87 50 338
- **PE Ljubljana**
01 518 10 11
- **PE Novo mesto**
07 338 16 39



AKCIJA

notranjih vrat - 7%
od 9. do 30. novembra

JESENSKA KOLEKCIJA NOVIH DEKORJEV OPLEMENITENIH IVERNICH PLOŠČ



ŽAGAN LES



KONSTRUKCIJSKE PLOŠČE LSB



Iverne plošče
02 87 87 589

www.lesna-tip.si

Žagan les
02 87 87 577

info@lesna-tip.si

Konstruktivske plošče
02 87 87 589

REZULTAT DOMAČNOSTI IN IZKUŠENJ JE TU

Pohištveno podjetje Alples iz Železnikov tokrat prijetno preseneča z novostjo, za katero je veliko zanimanja.

Alples je pohištveno podjetje z bogato tradicijo izdelave različnega sestavljenega pohištva. Zagotovo je eno naših najpomembnejših podjetij s tega področja, saj so ga ustanovili že leta 1955, ko je bilo ustanovljeno Medzadružno lesno industrijsko podjetje Češnjica, ki se je potem preimenovalo v Alples. Od takrat do danes je postal Alples s svojim pohištvom za dnevne sobe, predsobe, spalnice, mladinske sobe in še kaj sestavni del naše kulture bivanja. Predvsem pa je vodilni proizvajalec pohištva v srednjem cenovnem razredu na slovenskem trgu in večino prihodkov ustvari s prodajo pohištva pod lastno blagovno znamko.

Direktor Alplesa **France Zupan** je zaradi tega upravičeno ponosen: »Prodaja pod lastno blagovno znamko Alples pomeni, da izdelki, ki so izdelani v Alplesu, tudi v salonih nosijo ime Alples. Niso na voljo kot produkti trgovske blagovne znamke. S tem že vrsto let krepimo zavedanje naših kupcev o odličnosti našega imena, produkta in storitve. Vendar pa takšen položaj na trgu zahteva stalno gradnjo vrednosti blagovne znamke in navsezadnje je to za nas obveza, da naše izdelke izboljšujemo in storitve dopolnjujemo.«

Alples je v svoji dolgi zgodovini razvil dober posluš za svoje kupce. Ne gre samo za to, da pohištvo montirajo doma pri kupcu ali da ga servisirajo v dogovorjenem roku, ampak za veliko več. Že pred veliko časa so razvili osnovno filozofijo: da so njihovi izdelki predvsem uporabni, pa naj se sliši še tako neobičajno, saj imamo danes na trgu mnogokrat izdelke, ki so morda všečni, uporabni pa ne. V Alplesu pri snovanju in razvoju upoštevajo sodobne življenjske navade in potrebe. Da so sestavljeni, torej je mogoče kombiniranje elementov za sestavljanje raznolikih sestavov po željah in potrebah kupcev. In predvsem, da je v njihovih izdelkih vrednost, torej najboljše razmerje cene in kakovosti.

Kako ste prišli do tega v Alplesu?

»Kot ste že omenili, naši začetki segajo dobrega pol stoletja v preteklost in v teh letih smo si nabrali ogromno izkušenj in spoznanj. Eno od teh je tudi to, da je uspeh posameznega



France Zupanc, direktor Alplesa

izdelka odvisen od vrste dejavnikov. Začne se že z izbiranjem kakovostnih materialov, brez sodobno opremljene proizvodnje in vrhunsko usposobljenih delavcev tudi ni želenega rezultata. Nato sledi seveda primerna predstavitev izdelka v pohištvenih salonih, kjer noben detalj ni prepuščen naključju. Pot izdelka pa se tu ne konča. Zaključni se pri kupcu doma, ko mu pohištvo tudi dostavimo in zmontiramo. Vsa ta pot izdelka je skrbno premišljena in načrtovana, vse s ciljem, da končnemu kupcu omogočimo prijetno nakupno izkušnjo in trajno zadovoljstvo, ko njegovo stanovanje spremenimo v dom.«

Vaš slogan »Ko stanovanje postane dom« je pravzaprav postal vaše poslanstvo, na tem temelji vaša poslovnost. Koliko neposredno pomagata kupcem pri ustvarjanju doma?

»Že dolgo se zavedamo dejstva, da ni dovolj le kakovosten izdelek, ampak je mogoče še bolj pomembno znanje, na kakšen način ga najbolje uporabiti. Zato že vrsto let skrbimo za to, da prodajalci v pohištvenih salonih dobro poznajo vse naše programe, kar je osnova za dobro svetovanje. Korak naprej pa smo šli s storitvijo 'Arhitekt svetuje', ki jo lahko izkoristi prav vsakdo. Prek naše spletne strani www.alples.si je

treba le poslati povpraševanje, naši arhitekti pa potem pripravijo predlog postavitve pohištva. Seveda je treba poudariti, da je bistveno za pripravo dobrega predloga čim boljše poznavanje želja in potreb ljudi, ki pošljejo povpraševanje. Zato ni nikoli preveč informacij. Osnova je seveda prostor, ki je na voljo. Tu mislim na namen in mere prostora, ovire v prostoru (radiatori, vrata, okna, stikala...). Vse to pa ne pomeni veliko, če ne vemo, kdo bo ta prostor uporabljal in kaj bo v njem počel. Več informacij poznamo, boljši predlog lahko pripravimo.«

Na letošnjem sejmu pohištva boste prvič predstavili vaše kuhinje. Ali so pri vsej vaši ponudbi manjkale samo kuhinje in zakaj ste tako dolgo čakali?

»Ne strinjam se s trditvijo, da smo dolgo čakali. Vrsto let smo gradili široko ponudbo pri programih, po katerih smo danes znani (spalnice, dnevne sobe, predsobe...), zdaj, ko je ta ponudba optimalna, pa je napočil čas za korak naprej. Zadnja leta smo ogromno truda in naporov posvetili projektu novih Alplesovih kuhinj. Ker želimo, da tudi pri kuhinjah dosegamo enaka visoka merila kot pri drugem pohištvu, je bilo treba pridobiti nova znanja,



najti prave materiale, nadgraditi proizvodnjo in vse to oplemeniti z našo polstoletno tradicijo in izkušnjami. Končen produkt tega zahtevnega procesa letos ponosno predstavljamo na ljubljanskem pohištvenem sejmu in komaj čakamo, da vidimo odzive obiskovalcev in poslovnih partnerjev, ki bodo prvič videli nove Alplesove kuhinje pod imenom Urbana natura.

V letošnjem letu smo se podali v še en nov segment pohištva. Predstavili smo linijo vgradnih omar Alp'lux, ki so oblikovno skladne s preostalim našim pohištvom. Tako je lahko sedaj pohištvo v spalnici oblikovno usklajeno z vgradno omaro in tako ta ne predstavlja tujka v prostoru. Če se ozremo na našo celotno ponudbo, vidimo, da lahko opremimo celotno stanovanje in je tako zgodba zaokrožena, kar pa seveda ne pomeni, da smo končali z razvojem novih izdelkov. Prihodnje leto bo sila zanimivo, saj imamo pripravljenih kar nekaj novosti, ki bodo luč sveta ugledale v kratkem.»

Kako so nastale te kuhinje, ki prihajajo na trg z imenom Urbana natura? Se v tem imenu skriva nekaj več?

»Kuhinje so nastajale vrsto let in so plod trdega dela vseh zaposlenih v podjetju. Nismo želeli na hitro in stihijno trgu ponuditi neki nov proizvod le zato, da bi imeli v ponudbi tudi kuhinje. Celoten njihov razvoj je potekal z mislijo na končnega uporabnika. Želeli smo

ustvariti kuhinjo, ki bo uporabniku v veselje, zadovoljstvo in ponos. Predvsem pa pojem dobrega počutja. Želimo, da naše kuhinje predstavljajo vonj narave v mestu in hkrati okus svetovljanstva v naravi. Kuhinja je občutek, ki ga je težko opisati, a ga vsak po svoje prepozna, ko ga občuti. V njem se prepletajo pravi nadih domačnosti in veliko izkušenj sveta. Alples vse to ima! Zato smo ustvarili kuhinje s čistimi linijami in z občutkom brezčasnosti! Kuhinje z imenom kakovosti: Alples.«

Letošnji pohištveni sejem bo potekal pod sloganom Nov veter v vašem domu. So nov veter tudi vaše kuhinje? Kam jih lahko uvrstimo?

»Alplesove kuhinje Urbana natura se počutijo popolnoma domače med preostalim našim pohištvom. Saj si delijo isto znanje, izkušnje in ljudi, ki jih ustvarjajo. Uvrstimo pa jih lahko tudi v sleherni dom. Zaradi širokega nabora različnih elementov je možno z našimi kuhinjami ustvariti domačnost in sproščeno udobje. Poskrbele bodo za prijeten občutek in harmonijo pri odprtih prostorih. S prepletanjem svetlega in temnega ter z dodatno svetlobo bodo popestrile barvitost življenja. Če želite, da se dotakne tudi vas, nas obiščite na letošnjem pohištvenem sejmu v hali A, kjer se boste lahko posladkali z drobnim presenečenjem.«

Brane Šalamon

V začetku bo Alplesu trgu predstavil tri modele kuhinj (Natura, Urbana, Urbana SOLO). Osnovna barva elementov je plemenita siva – titan, fronte pa lahko izbiramo med tremi lesnimi dekorji (bukev, češnja in skorš) ter še med 13 različnimi barvami glede na sijajnost površine (sijaj ali mat).

Osnovni material je iveral debeline 18 milimetrov in tukaj je Alples spet dokazal svojo prednost. Večina proizvajalcev kuhinj namreč uporablja tanjši, le 16-milimetrski iveral, Alples tako zagotavlja dolgo obstojnost in predvsem Alplesovo kakovost. Na obremenjenih mestih se uporablja posebno poliuretansko lepilo, ki je neobčutljivo za vlago. Pestra izbira dodatkov za popolno opremo funkcionalne kuhinje.

KAVA V NOVI KUHINJI

Vaša redna bralka Polona iz Ljubljane nam je poslala prošnjo z željo po zamenjavi svoje stare kuhinje z novo, modernejšo. Ker je od svoje kolegice izvedela, da podjetje GA izvaja storitev »Kuhinja na ključ«, smo bili mi zanjo prava izbira. Soočala se je namreč s klasičnimi vprašanji: kam naj s staro kuhinjo, kdo mi bo uredil inštalacije, kako bom nadzorovala izvajalce, ko pa hodim v službo, mi bodo naredili kvalitetno in podobno.

Poklicali smo jo po telefonu in se dogovorili za prvi informativni ogled in izris pri njej doma. Tam smo si prostor ogledali in ga zelo natančno premerili, z vsemi obstoječimi inštalacijami. Gospa Polona nam je dala popolnoma proste roke pri izdelavi načrta njene nove kuhinje, zato smo ji ponudili najoptimalnejšo rešitev njenega prostora. Izdelali smo ji informativni barvni 3D-izris na računalniku in tako je že ob našem prvem obisku dobila prvi predlog nove postavitve.

Osnovni predlog ji je bil zelo všeč, potreboval je le nekaj detajlnih sprememb elementov. Spremembe in dokončno podobo, z obarvanimi stenami in tlemi, smo naredili kar pri gospe doma, da je lažje primerjala izris njene nove kuhinje v 3D-postavitvi v njenem prostoru.

Gospa Polona nam je zelo jasno povedala, kaj od nas pričakuje: demontažo in odvoz obstoječe kuhinje, ureditev vseh potrebnih inštalacij ter dobavo in montažo nove kuhinje. Od nas je želela imeti popolno storitev z našimi izvajalci, saj zaradi slabih izkušenj iz preteklosti ni želela vpletati svojih znancev.

Ker smo ji seveda lahko zagotovili, da bomo njene želje in zahteve v celoti izpolnili, smo se dogovorili za sestanek naslednji dan v našem salonu. Na tem našem skupnem drugem srečanju smo pregledali vse barvne dekorje za kuhinjo, uredili plačilo in za gospo natisnili barvne poglede njene kuhinje. Glede na željo gospe Polone, kdaj želi imeti zmontirano kuhinjo, smo uskladili vse potrebne faze izvedbe izvajalcev in naredili natančen terminski plan izvedbe.



Prej



Prej

Stranki smo uredili:

- demontažo in odvoz obstoječe kuhinje in gospodinjskih aparatov (za novo kuhinjo je obdržala le hladilnik),
- odstranitev in odvoz obstoječega parketa,
- napeljavo elektroinštalacije (ker je gospa popolnoma spremenila postavitev nove kuhinje, je bila potrebna celotna nova napeljava),
- demontažo obstoječega radiatorja, izvedbo inštalacij za novo pozicijo radiatorja ter dobavo in montažo novega radiatorja,
- zaprtje plinske inštalacije in pomik cevi v steno,
- oblaganje sten z mavčnimi ploščami (zaradi slabega stanja obstoječih sten in neravnin, kar se je izkazalo po demontaži obstoječe kuhinje, smo stranki predlagali in tudi izvedli oblaganje treh sten z mavčnimi ploščami),
- bandažiranje stikov mavčnih plošč, kitanje vseh sten, barvanje in beljenje celotnega prostora kuhinje,



Potem

- polaganje, brušenje in lakiranje novega parketa,
- dostavo in montažo nove kuhinje,
- priklop gospodinskih aparatov s strani pooblaščenega elektroinstalaterja ter fino elektromontažo,
- priklop vode s strani pooblaščenega vodoinstalaterja,
- izvedbo in montažo steklene zaščitne obloge na steni nad delovnim pultom s sliko po izbiri.

Prenova kuhinje gospe Polone je od dneva začetka demontaže obstoječe kuhinje do dneva zaključene montaže nove kuhinje trajala 14 dni. Sosednje prostore smo zaščitili in ves čas skrbeli za strankino imetje. Ker smo prostor, v katerem smo izvajali dela, vsak dan po končanju del za seboj pospravili, ni imela gospa Polona po vrnitvi iz službe s tem nobene skrbi več.

Na dan zaključene montaže kuhinje smo stranki lahko skuhalo kavo!

Pošto z vašimi kontakti, željami in skico prostora pošljite na naslov: **Dnevnik, d. d., Kopitarjeva 2 in 4, 1510 Ljubljana**, s pripisom **Moj dom**, ali na e-naslov: **miran.kump@dnevnik.si**



GA, gospodinski aparati d.d.
Šmartinska 152, 1000 Ljubljana
Telefon: 080 81 82

www.gospodinski-aparati.si



po kuhinjo v GA

SPECIALIZIRANE TRGOVINE ZA GOSPODINSKE APARATE IN KUHINJE

Ob nakupu kuhinje do 10 % popust na gospodinske aparate

Velja za znamke: AEG - ELECTROLUX, BEKO, BOSCH, HOOVER, CANDY, ELECTROLUX, SIEMENS, INDESIT, ZANUSSI, HOTPOINT-ARISTON.
Popust ne velja za aparate v akciji

080 81 82

GA, gospodinski aparati, d.d., Šmartinska 152, Ljubljana

KUHINJSKI OTOKI

Zadnje čase smo priče novi modi pri oblikovanju bivalnega prostora, večinoma v enodružinskih hišah. Tej modi se pravi »kuhinjski otok«. Moda seveda prihaja iz arhitektskih revij in od mojih kolegov arhitektov, kupci pa se modi kaj hitro uklonijo. Kaj je s tem kuhinjskim otokom, kdaj da in kdaj ne ter kdo ga potrebuje?

ODLOČA ŽENSKI DEL DRUŽINE

Pri velikosti hiše, lokaciji in tehničnih sistemih v hišah večinoma odločajo moški, pri notranji razporeditvi in opremljenosti pa imajo prvo besedo ženske, in tja pametni moški sploh ne rinemo s svojimi pogledi. Naj bo tako, vendar pa moram narediti izjemo. Vsak dan dobim kakšen tloris, ki ga moram obdelati s stališča prezračevanja, in skoraj vsi tlorisi so dobri, logični, smiselni, v tlorise se v svoji vlogi tako in tako nimam pravice spuščati, o tem me tudi nihče nič ne vpraša. Vendar me kar veliko tlorisov »zaboli«, tako da stranki vljudno predlagam, da naj še enkrat razmisli o kuhinjskem otoku, čeprav to res ni moj problem. Vendar je problem v praksi kar velik, saj

se kuhinjski otoki na veliko množijo, postavijo jih predvsem tam, kjer nimajo kaj iskati.

IZVOR KUHINJSKEGA OTOKA

Kuhinjski otok, največkrat s kuhalnikom, izhaja iz številnih angloameriških filmov in seveda tudi arhitektskih revij za notranjo opremo. Na kuhinjskih otokih kuhajo tudi razni znani kuharji v svojih kuharskih oddajah po TV... Ideja je enostavna in dobra: kuhanje je osrednji in lahko tudi družabni dogodek v bivalnem delu hiše; zakaj bi se s kuhanjem stiskali v kak kot, če ga lahko naredimo bolj družabnega, odprtega, prijaznega? S to idejo se strinjam, vendar takšna ideja zahteva določene pogoje, določene dimenzije prostorov.



Kuhinjski otoki, kot jih vidimo v filmih in revijah, so v zelo velikih prostorih, dimenzije so velike... kjer sta denimo kuhinja in jedilnica velikosti od 80 do 100 kvadratnih metrov. Potem se okoli kuhanja res lahko odvija družabna dejavnost, okoli kuhalnika lahko hodi več oseb... Kuhinjski otok s kuhalnikom zahteva velik prostor. Ne le prostor za sam otok, ampak tudi prostor za varno in nemoteno komunikacijo več oseb okoli tega otoka. In spodobno veliko razdaljo do jedilne

Mizarstvo Ambianta

Smo družinsko mizarstvo podjetje z 20 letno tradicijo. Izdelujemo masivne kuhinje in ostalo pohištvo v rustikalnem stilu.

Oglejte si naš razstveni prostor na pohištvenem sejmu Ambient v hali D, na razstavnem prostoru št. 35

Mizarstvo Ambianta

LAVA 7, CELJE 3000

Telefon: (03) 4921060; telefax: (03) 4921061

Mobitel: 041 790 623 & 041 349 757

E-poštni naslov: ambianta@siol.net

Spletni naslov: www.mizarstvo-ambianta.si

Delovni čas: ponedeljek - petek: 09:00 - 17:00



Izdelamo vam celoten prostor - obdelava sten, poslikava, leseni stropi, tla, tramovi ...

