

Gorenjska gazela 2016 je podjetje NiceLabel – EURO PLUS, d. o. o.

Ljubljana, 15. 9. 2016 – družba Dnevnik, d. d., je na današnji slovesni razglasitvi v Šolskem centru Kranj izbrala drugega finalista v izboru Slovenska gazela 2016. Jernej Tovšak, v. d. generalnega direktorja direktorata za notranji trg Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo je razglasil in podelil priznanje Gorenjski gazeli 2016 – šenčurskemu podjetju NiceLabel – EURO PLUS, d. o. o., ki je bilo lani srebrna gazela. Med nominiranimi sta bili tudi jeseniško podjetje Damatech, ki ga vodi Darko Mikec. Podjetje trži poboljšana jekla ter izdeluje in servisira obrabne obstojne dele za orodjarsko industrijo in strojogradnjo (več o [podjetju](#)). Tretje nominirano podjetje je podjetje Mebor iz Železnikov, specializirano za izdelavo strojev za razrez lesa. Ustanovitelj in direktor tega družinskega podjetja Boris Mesec je zasnoval in izdelal prvo Meborjevo tračno žago že leta 1982 (več o [podjetju](#)).

Letos predstavljamo novost, projekt Gazela smo nadgradili in ga aktivno povezali z mladimi; tako bodo lahko odlična podjetja spoznala odličnost talentov – bodočih strokovnjakov, mladi pa bodo imeli priložnost pobliže spoznati obraze poklicev in njihov potencial. Priznanja gazelam – najboljšim hitrorastočim podjetjem, ki so tudi trajnostno naravnana, bomo letos v soju žarometov podelili skupaj z mladimi v njihovem okolju.

Letošnji drugi izbor je gostil Šolski center Kranj, v katerem so samo v srednjih šolah letos vpisali skoraj 1400 dijakov. Center, kjer deluje tudi Medpodjetniški izobraževalni center, vodi direktor Jože Drenovec. (več o [novosti](#))

Kratka predstavitev drugega finalista – NiceLabel – EURO PLUS, d. o. o.

Šenčurski Euro Plus (lani srebrna gazela) je krovno podjetje skupine NiceLabel, vodilnega globalnega podjetja na področju programskih rešitev za označevanje. NiceLabel podjetjem in organizacijam vseh velikosti pomaga zmanjšati zapletenost označevanja in tveganja za napake, obenem pa jim omogoča doseganje najvišje ravni produktivnosti pri procesih označevanja. Tovrstne rešitve zagotavlja več kot milijonu uporabnikov iz več kot 100 držav. Slovensko podjetje vodi Matej Košmrlj, vodenje skupine NiceLabel pa je po načrtovani upokojitvi ustanovitelja, lastnika in dolgoletnega generalnega direktorja Zvoneta Duplančiča spomladi prevzel večletni zunanji svetovalec, Anglež Chris Walsh.

Krovno podjetje v Sloveniji zaposluje 65 sodelavcev (lani 52), medtem ko jih je v globalni skupini NiceLabel skupaj 109. Podjetje je preteklo leto ustvarilo 8,2 milijona evrov skupnih prihodkov, kar je skoraj 46-odstotna rast glede na leto 2015, ko so prodali za 5,62 milijona evrov izdelkov in storitev. (več o [podjetju](#))

Utemeljitev metodološke komisije:

»Ikea, H&M, Benetton, Nestle, Siemens, Swatch, DuPont, Unilever, Volvo, FedEx. Svetovne korporacije, ki vse kupujejo od slovenske multinacionalke Europlus – Nicelabel. Zakaj? Ker so zaradi njihovih rešitev hitrejši: znižajo jim zapletenost, zmanjšajo stroške in bistveno povečujejo učinkovitost procesov označevanja. Če je kupec za tisk etiket prej potreboval osem ur, danes porabi le dve uri; namesto 30.000 ročnih vnosov Nicelabelova rešitev omogoči dopolnitev deklaracije o alergenih z vsega desetimi vnosi.

Ustanovitelj podjetja in vizionar Zvonko Duplančič se je pred leti odločil za zasuk: od proizvodne v tržno naravnost. V središče kulture podjetja so postavili kupca in njegove potrebe. Leta 2005 so zastavili razvoj blagovne znamke Nicelabel in pospešeno oblikovanje fleksibilne svetovne poslovne kulture lastnih podjetij in prodajnih zastopnikov. Leta 2013 so kupili ameriškega distributerja in zastavili globalno rast. Danes podjetje izvaša 98 odstotkov svojih izdelkov in storitev na področju programske opreme za profesionalno oblikovanje in tiskanje etiket s črtno kodo in RFID. Programske rešitve in podporo izvajajo za več kot milijon uporabnikov v več kot 100 državah. Delujejo na osmih lokacijah, na treh celinah in združujejo multikulturni tim več kot 100 sodelavcev po vsem svetu, za vodenje podjetja je ustanovitelj opolnomočil mednarodni vodstveni tim. V petih letih (od 2010 do 2015) je slovenski Europlus prodajo več kot podvojil, kolektiv 53 sodelavcev, ki uporablja napredne pristope vitkega in agilnega delovanja, pa je lani dosegel dodano vrednost skoraj 87.000 evrov na zaposlenega. Za svoje rešitve prejemajo najvišja priznanja po vsem svetu. Gazelo Euro Plus, ki se ponaša z odlično boniteto A1++, je metodološka komisija izbrala za gazelo gorenjske regije 2016!«

Nekaj podatkov o regiji – visoka rast prodaje in zaposlovanja

Gazele Gorenjske se vsa leta izkazujejo za odlične, saj so imele od leta 2001 pet bronastih, tri srebrne in leta 2014 še zlato gazelo. Sto najhitreje rastočih podjetij Gorenjske po indeksu rasti prodaje med letoma 2010 in 2015 je na novo odprlo 2017 delovnih mest in tako poskrbelo za 80-odstotno rast števila novih delovnih mest. Število novih zaposlitev je nekoliko višje kot pri najhitreje rastočih podjetjih minulega leta, veseli pa tudi dejstvo, da je nižja brezposelnost v celotni regiji, ki beleži 291 novih delovnih mest, medtem ko je lani zaznala izgubo 1222 delovnih mest. Rast prodaje so dvignile za 141 odstotkov, regijsko gospodarstvo pa za 12 odstotkov. Skok dodane vrednosti je nekoliko višji kot lani, saj znaša 130 odstotkov (lani 105 odstotkov), regijsko gospodarstvo pa jo je dvignilo za 24 odstotkov. ([več](#))

Gazele Gorenjske imajo še naprej najvišji kazalnik verjetnosti preživetja med vsemi šestimi regijami, saj znaša 86 (največ je 100) in je za še eno točko višji kot pri gazelah minulega leta. Seznam 100 najhitreje rastočih podjetij na [Gorenjskem](#).

Prihodnji, tretji dogodek: Primorsko-notranjska gazela 2016.

V **četrtek, 22. septembra**, bo tretji od šestih regijskih izborov pripravljen v Šolskem centru Nova Gorica (Cankarjeva ulica 8 a), v Novi Gorici. Nominiranci primorsko-notranjske regije so podjetja **DAPZ** – izdelovanje orodij in naprav iz Postojne, izolski **K.M.K. BOX**, proizvodnja embalaže in trgovina, d. o. o., in lanska bronasta Gazela podjetje **ORO MET**, proizvodnja in trgovina, d. o. o., iz Pivke.

Vabimo vas, da se nam pridružite!

Sklepna prireditev Slovenska gazela 2016 bo v sredo, 19. oktobra, v Cankarjevem domu v Ljubljani. Podrobnejše informacije o projektu Gazela 2016 so objavljene na spletni strani www.gazela.com.