

Gazela osrednje Slovenije 2017 je podjetje Don Don, d. o. o.

Ljubljana, 28. 9. 2017 – Družba Dnevnik, d. d., je noč v Šolskem centru Ljubljana izbrala tretjega finalista v izboru Slovenska gazela 2017. Naziv Gazela osrednje Slovenije 2017 je pripadel proizvodnemu in trgovskemu podjetju Don Don, d. o. o., iz Grosupljega. Izborna komisija je med najboljša najhitreje rastoča podjetja v osrednjeslovenski regiji uvrstila tudi podjetji Agitavit Solutions, informacijske rešitve in svetovanje, d. o. o., iz Ljubljane in ELEKTRINA, družba za razvoj elektronike, d. o. o., iz Mengša.

Kratka predstavitev tretjega finalista – podjetja Don Don, d. o. o.

Don Don, proizvodno in trgovsko podjetje, d. o. o., je bilo že v letu 2004 prepoznano za gorenjsko in bronasto gazelo. Njihovo dinamično rast je leta 2015 še dodatno spodbudila pripojitev Pekarne Grosuplje. Podjetje, ki ga vodi **Alenka Mozetič Zavrl**, zaposluje več kot 280 ljudi in je lani ustvarilo 34,5 milijona evrov prihodkov od prodaje. (več o [podjetju](#))

Utemeljitev metodološke komisije:

Utemeljitev zmagovalca: osrednjeslovenska regija 2017, Don Don, d. o. o.

»Podjetje Don Don je bilo že leta 2004 prepoznano za gazelo Gorenjske. Ambiciozno družinsko podjetje, ki je svojo pot začelo v Metliki, se je v dobrih dveh desetletjih razvilo v podjetniško skupino in največjega pekarskega proizvajalca v JV Evropi. Tržijo sveži kruh in pecivo, posebne kruhe in peciva s podaljšanim rokom trajanja, program za pečenje na prodajnem mestu in druge zamrznjene izdelke.

Razvoj so zgradili na razumevanju usmerjenosti v kupca in samozavesti. Na trge so vstopali z drugačnostjo, kot nišni igravec. Konkurenčnost so oblikovali na tržnem namesto na proizvodnem pristopu, ki je bil v preteklosti v dejavnosti prevladujoč. V zadnjem obdobju rast poganjajo prevzemi in doseganje ekonomskih učinkov v skupino povezanih podjetij.

Strategija rasti v kombinaciji z uspešnim in učinkovitim menedžmentom daje prepričljive rezultate. Med letoma 2011 in 2016 je družba Don Don prodajo več kot potrojila: z 10,5 na 33,5 milijona evrov. V istem obdobju so v Sloveniji ustvarili prek 200 novih delovnih mest. Celotna skupina Don Don danes zaposluje 1400 ljudi v Sloveniji, na Hrvaškem, v BiH, Srbiji, Črni Gori ter Bolgariji.

Vizija ustanoviteljev, brata Aleša in sestre Alenke Mozetič, je, da je skupina Don Don največji regijski igravec na področju pekarstva in ima v državah v regiji vodilne tržne deleže. Strategijo rasti podpirajo tudi lastniške odločitve. Danes je podjetje le še v polovični družinski lasti. »Raje sva manjša lastnika v močnem podjetju, kot pa močna lastnika v manjšem podjetju,« pravita ustanovitelja.

Podjetje Don Don, slovensko regijsko multinacionalko, je metodološka komisija izbrala za gazelo osrednjeslovenske regije.«

Kratka predstavitev ostalih nominirancev

Agitavit Solutions, d. o. o., je podjetje za razvoj programskih rešitev za avtomatizacijo procesov, ki tri četrtine prihodkov ustvari v tujini. Lani so ustvarili dobre štiri milijone evrov prihodkov od prodaje. Podjetje, ki naj bi imelo konec letošnjega leta že 90 sodelavcev in v skrbi za zaposlene vsako leto v Zlati niti izmeri kakovost odnosa med zaposlenimi in organizacijo, vodi **Anka Brus**. (več o [podjetju](#))

Elektrina, d. o. o., je podjetje s 23 zaposlenimi, ki ga vodi **Urban Bergant** in je lani ustvarilo 9,4 milijona evrov prihodkov. Dve tretjini jih ustvarijo v sodelovanju z Interblockom. Skupaj s programsko opremo razvijajo tudi strojno opremo, poleg igralništva delujejo še na področju energetike, pametnih zgradb in rešitev za upravljanje toplotnih črpalk. (več o [podjetju](#))

Nekaj podatkov o regiji – SDH znižuje dodano vrednost

Podjetja osrednje Slovenije imajo zasluge za največ novih delovnih mest v državi, v Ljubljani pa ima sedež 70 najhitreje rastočih podjetij v regiji. Gazele osrednje Slovenije so od leta 2001 odnesle štiri zlate gazele, nazadnje leta 2015, ko je poslovnega oskarja prejelo podjetje RLS merilna tehnika iz Komende.

Osrednja Slovenija v primerjavi z drugimi petimi regijami izstopa po vseh kazalnikih, tako po številu na novo odprtih delovnih mest kot po rasti prodaje, a tudi po dodani vrednosti, kjer pa je zaznati izjemen upad. Sto najhitreje rastočih podjetij po indeksu rasti prodaje med letoma 2011 in 2016 je namreč v tem obdobju odprlo 3159 delovnih mest, kar pomeni kar 310-odstotno rast, medtem ko jih je preostalo gospodarstvo 1274. Rast prodaje pri najhitreje rastočih podjetjih je kar 375-odstotna, v regiji 10-odstotna, se je pa pri hitrorastočih občutno znižala dodana vrednost, in sicer kar za 38 odstotkov, medtem ko jo je preostalo gospodarstvo dvignilo za 14 odstotkov. »Krivec za to je SDH, ki se ukvarja s prodajo in upravljanjem premoženja podjetij v državni lasti. Dodana vrednost je namreč leta 2011 znašala kar 215,08 milijona evrov, leta 2016 pa samo 13,57 milijona evrov. Če pa SDH pri izračunu ne upoštevamo, se je dodana vrednost med najhitreje rastočimi v osrednjeslovenski regiji v petletnem obdobju izrazito povečala – za 343 odstotkov (indeks rasti je 443), kar je največ v primerjavi z najhitreje rastočimi v ostalih regijah,« pojasnjuje Dnevnikov analitik Jernej Pal.

Prihodnji, četrti dogodek: Savinsko-zasavska gazela 2017

V četrtek, 5. oktobra, bo četrti od šestih regijskih izborov **Savinsko-zasavska gazela 2017** potekal v Šolskem centru Celje, **Pot na Lavo 22**. Nominiranci savinsko-zasavske regije so OGRAJE KOČEVAR, proizvodnja, montaža ograj in drugih kovinskih izdelkov, d. o. o., iz Prebolda, PETRE ŠOTORI – HALE, d. o. o., z Vranskega in TEHNOS, podjetje za proizvodnjo orodij, strojev in predelavo plastičnih mas, d. o. o., iz Žalca.

Vabimo vas, da se nam pridružite!

Sklepna prireditev Slovenska gazela 2017 bo v sredo, 25. oktobra, v Cankarjevem domu v Ljubljani. Podrobnejše informacije o projektu Gazela 2017 so objavljene na spletni strani www.gazela.com.