

**Prijava Zlate prakse** → pošljite na[zlatanit@dnevnik.si](mailto:zlatanit@dnevnik.si) **do 28. februarja 2025**

**Podjetje**

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv podjetja: |  |
| Matična številka: |  |
| Kontaktna oseba (ime in priimek): |  |
| E-mail naslov: |  |
| Telefon: |  |
| Poimenovanje Zlate prakse: |  |

Pri iskanju Zlate prakse 2024 nas zanimajo kampanje, poteze, ideje, pobude, ki podjetja in ljudi premikajo naprej, na bolje.

**Usmeritve za prijavo zlatih praks sledijo ESG načelom trajnostnega poslovanja:**

**E, okoljski vidik (in nove tehnologije)**

* Ideje, pobude, interne akcije, prostovoljna dejanja in inovacije za podnebno ukrepanje in odgovornejši odnos do naravnega okolja, *net zero* pobude – še posebej, pri katerih so heroji (pobudniki, nosilci, inovatorji) zaposleni;
* Digitalna in zelena preobrazba: na katere premike in spremembe ste ponosni, ker krepijo odpornost vaše organizacije?
* Uvedba novih poslovnih modelov, ki temeljijo na pozitivnem doprinosu k okolju (znižanje izpustov, biotska raznovrstnost, vpliv na ekosistem itn.);
* Uporaba novih tehnologij pri naslavljanju okoljskega (ali ESG) vidika pri poslovanju organizacij (zbiranje podatkov, analiza podatkov ipd.): kje se zatika, kako premoščate ovire?
* Uvajanje umetne inteligence in drugih sodobnih tehnologij v delovne procese: kaj deluje in kaj ne ter zakaj?

**S, družbeni vidik**

* Krepitev kulture rasti (growth mindset), vseživljenjskega učenja in medgeneracijskega sodelovanja.
* Izboljšanje izkušnje zaposlenih, kakovosti odnosov v organizaciji, krepitev zavzetosti, programi za dobro počutje (well-being) in duševno zdravje.
* Spodbude, ideje, pristopi za preseganje vrzeli deficitarnih poklicev.
* Uvajanje novih oz. poklicev prihodnosti.
* Krepitev kulture raznolikosti, pravičnosti in vključenosti (diversity, equity & inclusion): spremembe, programi, orodja.
* Preobrazba organizacije: kako vam je uspelo prilagoditi korporativno kulturo, zapolniti vrzel med dejansko in želeno kulturo, velike spremembe?
* Interno komuniciranje: nova orodja, izvirni pristopi. Krepitev sodelovanja, uspešen boj s t. i. silosi.
* Naslavljanje človekovih pravic in delovnih pogojev pri poslovanju organizacije: ukrepi, iniciative, kako ste zagotovili, da so v celotni vaši dobavni verigi ustrezno naslovljena vprašanja človekovih pravic in delovnih pogojev.

**G, upravljavski vidik**

* Programi in ukrepi za uravnoteženost spolov na mestih vodenja.
* Inovativni pristopi vključevanja deležnikov v odločanje organizacije.
* Pristopi vključevanja generacije Z v odločevalske procese organizacije (*shadow boards*).
* Akcije in dejanja za dvig integritete in etike delovanja.
* Vključitve zaposlenih v (strateško) upravljanje podjetja ali lastništvo.
* Ukrepi in pristopi za ´*future ready*´ organizacijo.
* Vključevanje deležnikov (*stakeholders*): na kakšen način ste vzpostavili vključevanje relevantnih deležnikov (zaposlene, kupce, lokalno okolje, dobavitelje, regulatorje, državo ipd.).
* Upoštevanje trajnostnih vidikov pri upravljanju: zaveza in uresničevanje npr. ciljev trajnostnega razvoja Združenih narodov.

**Opis Zlate prakse** (do 3.000 znakov)

|  |
| --- |
|  |

**OPCIJSKO: Slikovno gradivo**

|  |
| --- |
|  |

**OPCIJSKO: Video gradivo** (spletne povezave)

|  |
| --- |
|  |

Izbrane prakse bodo objavljene v časniku Dnevnik in se potegujejo za priznanje Zlata praksa 202~~3~~. Dodatne informacije na [zlatanit@dnevnik.si](mailto:zlatanit@dnevnik.si)