

## **Zlata nit 2012 - Utemeljitev priznanj**

### **Najboljši zaposlovalec v kategoriji malih podjetij: Lotrič d.o.o.**

Podjetje Lotrič meroslovje je domače podjetje, ki se je pogumno in uspešno usmerilo v mednarodni prostor. Njegova dejavnost temelji na znanju in zaposlovanju strokovnjakov. Največja odlika podjetja je v tem, da je njegovo vodenje in delo z zaposlenimi utemeljeno na skladnih in izvirnih konceptih, ki so privlačni in delujejo motivacijsko. Poudarjajo timsko delo. Zaposlenim za delo nudijo dobro informacijsko podporo, ki omogoča učinkovito delo na daljavo in od doma. Opazno je delo z mladimi tako v času izobraževanja, kot ob vstopu v organizacijo.

V podjetju, ki je trajnostno naravnano, so razvili svoj sistem nagrajevanja, ki je podroben in tako raznolik, da vključuje veliko število zaposlenih. Uhodili so različne poti za razvijanje znanja: povezujejo se s centri znanja, znanje črpajo tudi pri starejšimi in upokojencih, ter tudi sami prenašajo znanje drugim. Njihovi razvojni koraki so odraz premišljenih in dobro načrtovanih odločitev in vizije, ki jo ima podjetje v delu za zaposlenimi. Posledično so v podjetju vpeljali tudi interno akademijo, ki še dodatno izraža zavezanost tega podjetja za vlaganje v znanje svojih zaposlenih.

### **Najboljši zaposlovalec v kategoriji srednjih podjetij: Riko d.o.o.**

Riko je uspešno in prodorno podjetje s sloko organizacijsko strukturo. V podjetju je vzpostavljena moderna, dinamična poslovna kultura. kjer posameznik v vlogi notranjega podjetnika celovito nosi odgovornost za svoj projekt. Vodi ga od začetka do konca in prevzame zanj odgovornost odločanja. Vodstvo podjetja takemu posamezniku zaupa glede stroškov projekta, njegova nagrada pa je vezana na uspešnost izvedbe.

Takšen pristop posamezniku ponuja visok potencial samouresničitve skozi možnost, da si sam ustvarja in oblikuje delo in delovno mesto. Naravnost v projektno uspešnost v podjetju je dopolnjena s kohezivnostjo notranjih odnosov, spodbujanjem medsebojnega sodelovanja in zavedanjem vodstva, da trajnostni uspeh družbe temelji na ključnih kadrih. RIKO je učeče se podjetje, v katerem velja miselnost, da uspešna podjetja niso tista, ki so imela samo uspehe: »Ravno nasprotno, to so tista, ki so se iz svojih neuspehov največ naučila.«

### **Najboljši zaposlovalec v kategoriji velikih podjetij: Krka d.d.**

Družba Krka s svojo razvojno usmerjenostjo, ki temelji na znanju in sposobnostih sodelavcev ter kulturi pripadnosti in zaupanja v delodajalca, uravnoteženo sledi trajnostno naravnani uspešni in učinkoviti rasti podjetja. Tako doma, kot v tujini, je vzor družbeno odgovornega podjetja.

Ustvarila je uspešno in učinkovito lastno organizacijsko kulturo in vrednote, ki jih krepí z vsakoletnim zborom sodelavcev, razvojem organizacijske klime, aktivnostmi za izboljšanje medosebnih odnosov in doseganje večje zavzetosti, z izobraževalnim sistemom, nagrajevanjem in napredovanjem, merjenjem zadovoljstva sodelavcev, skrbjo zaposlenih za lastno zdravje in počutje. Vzpostavljeno je timsko delo z jasno vizijo in strategijo za doseganje ciljev ter stalna težnja k izboljšanju. Podjetje odlikuje visoka pripadnost sodelavcev in usmerjenost h kakovosti, iniciativnosti ter inovativnosti. Krka je razvojno prodorna, trajnostno naravnana in ima jasen cilj biti podjetje ustvarjalno mislečih sodelavcev, ki delujejo kot uglasena celota.

## **Posebno priznanje za zgledno prestrukturiranje: Steklarna Hrastnik d.o.o.**

Steklarna Hrastnik tudi v času reorganizacije ni pozabila na ključno dobrino v podjetju, na sodelavce. Kljub krizi so usmerili energijo v zagotavljanje varnosti sodelavcev in transparentno pojasnili dogajanje. Z jasnim komuniciranjem smeje vizije so ustvarili pozitivno klimo, ki je omogočila ponoven ustvarjalen zagon.

Preobrat so dosegli s spoštovanjem ključnih vrednot odnosov, na temelju zaupanja in spoštovanja, kar obenem predstavlja gradnik njihovega nadaljnjega razvoja. Zanašajo se na ljudi in njihovo skupno energijo usmerjajo v cilje, ki so jasno postavljeni. Vodstvo interese sodelavcev postavlja na najvišje mesto in poskuša kljub različni strukturi sodelavcev ustvariti široko povezan tim. To jim omogoča, da navkljub zahtevnim razmeram v panogi, kjer delujejo dosegajo velik napredek.

## **Priznanje za Zlato prakso za povezovanje in združevanje znanja: Aviat d.o.o.**

Podjetja iščejo in uporabljajo različna orodja, prakse, pristope, akcije, ideje ali aktivnosti, usmerjene v organizacijske preskoke in kolektivni napredek. Med njimi izstopa podjetje AVIAT d.o.o., ki je naravnano k iskanju novih pristopov pri razvoju inovativnosti v podjetju.

To dokazujejo z zlato prakso sodelovanja z institucijami znanja. Začetno sodelovanje s fakulteto za Elektrotehniko in Institutom Jožef Štefan, so razširili na baze znanja ter najnaprednejšo opremo za raziskave in razvoj na področju telekomunikacijske opreme, ki jo ponujajo svetovne raziskovalne organizacije, kot sta Univerza Stanford in telekomunikacijski center univerze v Barceloni.

S tovrstnim sodelovanjem znanje in izkušnje zaposlenih globalizirano delijo in nadgrajujejo v vsakdanjem delu z mendarodnimi strokovnjaki. S tem večajo konkurenčno prednost podjetja, omogočajo hitrejši razvoj lastnih produktov in zagotavljajo hiter razvoj telekomunikacijskega trga na splošno. Podjetje tako gradi svoje inovacijske sposobnosti in spodbuja inovativnosti pri zaposlenih. Izkupiček tega je ustvarjanje novih znanj, prenos »know-howa« in izkušenj ter predvsem njihova uporaba in nazadnje trženje.